

Communauté d'agglomération Dieppe
Maritime

Schéma d'orientation pour le Plan de Développement de l'Economie Sociale et Solidaire Fiches action

Rapport de mission, Avril 2010

Sommaire

AXE 1 : IDENTIFIER, VALORISER, COMMUNIQUER	3
AXE 2 : SOUTIEN AUX INITIATIVES ET AUX INNOVATIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES PARTICIPATIVES.....	9
AXE 3 : ORIENTER, ACCOMPAGNER, PROFESSIONNALISER LES PORTEURS DE PROJETS	15

Synthèse des actions identifiées

AXE 1 - IDENTIFIER, VALORISER, COMMUNIQUER

- 1 : ELABORATION D'UNE PAGE WEB ESS SUR LE PORTAIL ECONOMIQUE DE DIEPPE MARITIME
- 2 : ORGANISATION D'UN EVENEMENT LOCAL ANNUEL OU BI-ANNUEL POUR ECHANGER ENTRE LES ACTEURS ET PROMOUVOIR LES INITIATIVES EN ESS
- 3 : ORGANISATION DE TEMPS THEMATIQUES D'ECHANGES ET DE TMOIGNAGES D'EXPERIENCES REGULIERS
- 4 : DIFFUSION DES EXPERIENCES EN ESS AUPRES DU GRAND PUBLIC
- 5 : PROMOUVOIR L'ESS AUPRES DE L'ECONOMIE CLASSIQUE

AXE 2 - SOUTIEN AUX INITIATIVES ET AUX INNOVATIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES PARTICIPATIVES

- 1 : SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES DE REEMPLOI ET VALORISATION DES DECHETS
- 2 : FAVORISER L'EMERGENCE DE CIRCUITS DE RANDONNEES AUTOUR DES SPECIFICITEES ENVIRONNEMENTALES ET LOCALES DU TERRITOIRE
- 3 : SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE DE PROXIMITE ET RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMNT
- 4 : SOUTENIR LA VALORISATION DES PRODUITS DE LA MER EN CIRCUITS COURTS

AXE 3 - ORIENTER, ACCOMPAGNER, PROFESSIONNALISER LES PORTEURS DE PROJETS

- 1 : ORGANISER DES TEMPS DE FORMATION AUPRES DES RESEAUX LOCAUX DE LA CREATION D'ENTREPRISE
- 2 : RENDRE PLUS VISIBLE LES RESEAUX ET DISPOSTIFS DE SOUTIEN A L'ENTREPRENARIAT SOLIDAIRE
- 3 : INITIER ET MOBILISER DES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF AUTOUR DES PORTEURS DE PROJET
- 4 : SOUTENIR LES DEMARCHES DE PROFESSIONNALISATION DE L'ESS

AXE 1 : IDENTIFIER, VALORISER, COMMUNIQUER

1/ ELABORATION D'UNE PAGE WEB ESS SUR LE PORTAIL ECONOMIQUE DE DIEPPE-MARITIME

LE CONSTAT

- La définition de l'ESS reste floue
- Une information existante sur l'ESS mais qui reste éparse
- Besoin de valoriser le poids économique et sociale et l'ESS sur le territoire : 7,4% de l'emploi total

L'ENJEU

Identifier les acteurs relevant de l'ESS, valoriser les initiatives et rendre lisible l'offre de services.

L'ACTION A MENER



Créer une **page web spécifique à l'ESS** (en cours d'élaboration) contenant des informations sur l'actualité de l'ESS : de quoi parle t on ?, Dieppe Maritime et l'ESS, les acteurs de l'ESS,...



Mettre en place un outil d'informations actualisées sur les services offerts par l'économie sociale et solidaire (qui fait quoi ? comment ? avec qui ?) : le **guide interactif des initiatives en économie sociale et solidaire sur le territoire de la Communauté d'Agglomération Dieppe Maritime** (le "who's who" solidaire)

> ACTEURS LOCAUX

Pilotage : Dieppe Maritime, service développement économique

Acteurs ressources : partenariat renforcé avec l'Agence de Développement Régional de l'ESS (ADRESS) pour la réalisation du guide,

> PUBLIC VISE

- les acteurs de l'ESS
- le grand public
- les acteurs économiques et donneurs d'ordre éventuels

2/ ORGANISATION D'UN EVENEMENT LOCAL ANNUEL OU BI-ANNUEL POUR ECHANGER ENTRE LES ACTEURS ET PROMOUVOIR LES INITIATIVES EN ESS

LE CONSTAT

- Manque d'inter connaissance entre les acteurs de l'ESS
- Manque d'évènements fédérateurs ou mobilisateurs de l'ensemble des acteurs du territoire

L'ENJEU

Se reconnaître entre acteurs et favoriser la mise en réseau

L'ACTION A MENER



Des temps forts type « forums ou ateliers » : sont privilégiés des temps d'ateliers, de conférences, de débats, apportant du contenu sur différents thèmes d'actualité ou structurant pour l'ESS, croisant présentation des structures et un travail de bilan/prospective. Un premier temps fort aura lieu en lien avec le mois de l'ESS.

> ACTEURS LOCAUX

La Chambre Régionale Economie Sociale Haute Normandie (CRES), l'ADRESS et les différents réseaux ESS partenaires en capacité d'organiser ce type d'évènement.

> PUBLIC VISE

Réseaux professionnels : Structures d'ESS, élus, services et administrations, entreprises du territoire.

3/ ORGANISATION DE TEMPS THEMATIQUES D'ECHANGES ET DE TEMOIGNAGES D'EXPERIENCES REGULIERS

LE CONSTAT

- Besoin de temps de présentation et de témoignages d'expériences concrètes
- Manque d'inter connaissance entre acteurs de l'ESS
- Des potentiels de partenariats entre acteurs à susciter sur des thématiques émergentes

L'ENJEU

Présenter les structures ESS du territoire et informer les acteurs économiques locaux

L'ACTION A MENER



Organiser des temps de présentation d'expériences ou de témoignages sous une forme légère, privilégiant l'échange et la convivialité. Cela peut prendre la forme de **petits déjeuners ou soirées thématiques, de visites de sites avec les acteurs locaux**. L'insertion d'un temps thématique ESS dans un cycle de petits déjeuners préexistant au sein d'un club d'entreprise est à rechercher

> ACTEURS LOCAUX

Pilotage : Dieppe Maritime, service communication

Acteurs ressources : Comité Technique Economique : Dieppe Maritime (DM), Chambre de Commerce et d'Industrie de Dieppe (CCID), Chambre des Métiers et de l'Artisanat antenne de Dieppe (CMA), Maison de l'Emploi et de la Formation du Bassin Dieppois (MDE)

> PUBLIC VISE

Réseaux professionnels : Structures d'ESS, élus, services et administrations, entreprises du territoire.

4/ DIFFUSION DES EXPERIENCES EN ESS AUPRES DU GRAND PUBLIC

LE CONSTAT

- L'ESS est une notion méconnue du grand public
- Une information spécifique sur l'offre de services des acteurs de l'ESS peu existante
- Des événements rassembleurs rythmant la vie du territoire de Dieppe Maritime sur lesquels s'appuyer

L'ENJEU

Présenter les structures ESS du territoire et informer les acteurs économiques locaux

LES ACTIONS A MENER



Organisation d'un « Marché solidaire » : Sont mis en avant sur une journée les biens et services proposés par des acteurs de l'ESS présents sur le territoire. Journée annuelle rythmée par des temps conviviaux.



Organiser des itinéraires de l'économie sociale et solidaire : Circuits de visite pour découvrir des entreprises qui conjuguent responsabilité sociale et environnementale, performance économique et innovations en termes de projet et de pratiques internes



S'appuyer sur les campagnes de promotions nationales et de les traduire localement afin de bénéficier de plus de visibilité et d'outils de communication déjà préfigurés

> ACTEURS LOCAUX

La CRES Haute Normandie, l'ADRESS, et les différents réseaux ESS partenaires en capacité d'organiser ce type d'évènement.



S'appuyer sur les médias locaux : Une information régulière dans la presse permettrait une appropriation progressive du message, en instituant des rendez-vous répétés (régularité à définir en fonction des supports et du budget) avec les lecteurs.

> ACTEURS LOCAUX

Dieppe Maritime pourra introduire une rubrique ESS dans la ligne éditoriale de Dieppe Maritime Magazine



S'appuyer sur les manifestations locales existantes : Pour avancer dans la sensibilisation du grand public et avant même d'envisager un évènement spécifique, les liens avec les manifestations existantes pourront être recherchés

> ACTEURS LOCAUX

Dieppe Maritime, initiateur des partenariats entre les organisateurs d'évènements et les réseaux d'ESS

> PUBLIC VISE

Grand public

5/ PROMOUVOIR L'ESS AUPRES DE L'ECONOMIE CLASSIQUE

LE CONSTAT

- L'ESS est peu connue du monde économique traditionnel
- Besoin de valoriser le poids économique et sociale et l'ESS sur le territoire : 7,4% de l'emploi total, des métiers et une offre de service diversifiée
- Une information sur l'ESS et le territoire de la région dieppoise qui reste à diffuser

L'ENJEU

Promouvoir l'économie sociale et solidaire auprès d'autres acteurs économiques et sociaux

L'ACTION A MENER



Organisation de **temps de sensibilisation et d'information dans les colloques, conférences et autres rencontres organisées par ces acteurs** (entreprises, comités d'entreprises, organisations patronales, syndicales, chambres consulaires...) ou en proposant des rencontres.

Ces rendez-vous pourraient être accompagnés de visites in situ sur la région dieppoise afin d'identifier concrètement sur ce qui se fait sur le territoire.

Une présentation de l'ESS a déjà été réalisée dans le cadre du CTE.

> ACTEURS LOCAUX

CTE : DM, CCID, CMA, MDE, ...

CRESS et l'ADRESS d'autres réseaux de l'ESS et les structures du territoire.

> PUBLIC VISE

Entreprises, comités d'entreprises, organisations patronales, syndicales, chambres consulaires

AXE 2 : SOUTIEN AUX INITIATIVES SOCIALES, ENVIRONNEMENTALES ET PARTICIPATIVES

1/ SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES DE REEMPLOI ET VALORISATION DES DECHETS

LE CONSTAT

- *Volonté d'améliorer les taux de valorisation des déchets encombrants et diminuer le recours à l'enfouissement, de mieux valoriser certains types de déchets notamment les DEEE, papiers et cartons, matériaux de construction*
- *Des entreprises du territoire actives dans la valorisation de déchets*
- *Peu de services de collecte des Déchets Industriels Banals pour les PME du territoire*
- *Etude de transfert en cours de la compétence gestion des déchets à Dieppe Maritime*

L'ENJEU

Approfondir les potentiels et les dynamiques à mettre en œuvre pour valoriser les déchets par le réemploi et par le recyclage avec en perspective l'emploi de personnes éloignés du marché du travail (en difficultés d'insertion socio professionnelle du territoire).

LES AXES DE TRAVAIL

Réaliser un diagnostic des activités de réemploi et recyclage existante sur le territoire et définir les potentiels d'activités :

- Effectuer un diagnostic des acteurs et des flux existants sur le territoire auprès des collectivités locales, entreprises, entreprises d'économie sociale et solidaire.
- Identifier les porteurs de projets potentiels et identifier les synergies possibles entre les différents acteurs.
- Définir les potentiels de création et de développement d'activité et leurs conditions de mise en œuvre.

> ACTEURS LOCAUX

Collectivités territoriales, acteurs de la gestion des déchets

> COMMISSION CONCERNEE

Environnement

2/ FAVORISER L'EMERGENCE DE CIRCUITS DE RANDONNEES AUTOUR DES SAVOIRS FAIRE ET PRODUITS LOCAUX

LE CONSTAT

- le tourisme, un axe fort de développement pour l'agglomération
- un office de tourisme d'agglomération
- une demande en constante augmentation dans le secteur du tourisme « vert »
- des dynamiques émergentes à l'échelle départementale sur le tourisme durable et solidaire

L'ENJEU

Soutenir les initiatives et dynamiques émergentes pour valoriser le patrimoine naturel et le littoral maritime dans une perspective de tourisme durable et solidaire.

LES AXES DE TRAVAIL



Soutenir l'élaboration de circuits touristiques à pied ou à vélo (cartographie des circuits de randonnées (en cours), création de parcours thématiques, création d'activités/services autour des circuits (locations de vélos, la garde d'enfants, le ménage, la livraison de produits locaux et des paniers authentiques), création de courts séjours « clés en main »

> ACTEURS LOCAUX

Pilotage : Office de tourisme

Opérateurs touristiques, associations en lien avec le tourisme telles que l'Estran, vélo services, les associations de randonneurs et de cyclotouristes, communes

> COMMISSION CONCERNEE

Tourisme



Soutenir les initiatives pour l'entretien « doux » et l'aménagement des sentiers de randonnées (en partenariat avec les acteurs de l'insertion par l'activité économique)

A l'heure actuelle, l'entretien des chemins de randonnée relève de la compétence des communes. L'entretien et le balisage des sentiers sur l'ensemble du territoire supposent une mutualisation des moyens qui est à étudier via l'opportunité de créer un chantier d'insertion.

> ACTEURS LOCAUX

L'ONF, les communes, la communauté d'agglomération, le Conseil Général, les organismes d'insertion tels que Relais Emploi Services, le CAT ETRAN

> COMMISSIONS CONCERNEES

Tourisme, Environnement et développement de l'emploi



Soutenir les démarches de valorisation des produits locaux : Plusieurs pistes de travail ont été identifiées dans le cadre de valorisation en circuit courts, mettre en place une boutique spécialisée, proposer un service de livraison de paniers avec une identité locale, et à une échelle plus large, inciter les épiceries et autres surfaces alimentaires à réserver un rayon produits locaux, labelliser les produits, organiser des visites des producteurs du territoire avec guide)

> ACTEURS LOCAUX

Les communes, la Chambre d'Agriculture, les producteurs locaux

> COMMISSIONS CONCERNEES

Tourisme et Commerce et artisanat



Favoriser les démarches de développement durable et solidaire dans l'hébergement et les loisirs. Il s'agit de soutenir le développement d'offre hébergement collectif à prix modérés, favoriser l'accessibilité des loisirs à différents types de publics, promouvoir dans des démarches éco touristiques auprès de l'offre hôtelière et restaurateurs.

> ACTEURS LOCAUX

Club hôtelier, l'office de tourisme, ...

> COMMISSION CONCERNEE

Tourisme

Lien à faire avec le futur Schéma de développement culturel et le schéma de développement commercial et le futur schéma directeur cyclable

3/ SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE DE PROXIMITE ET RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

LE CONSTAT

- Une demande de produits issus de l'agriculture biologique en circuit court en forte augmentation de la part des villes et des citoyens
- Difficultés de développement de l'agriculture périurbaine
- Besoins de garantir des débouchés aux producteurs
- Une reconnaissance encore partielle de l'agriculture biologique au sein de la profession

L'ENJEU

Favoriser le développement d'installations biologiques de proximité et soutenir les démarches de consommation en circuits courts.

LES AXES DE TRAVAIL



Réaliser une veille foncière sur les parcelles de petite dimension afin de parer au manque de disponibilité des terrains : quels terrains sont disponibles, quel exploitant va partir en retraite, quel nouvel agriculteur veut s'installer, pour quelle culture ?

> ACTEURS LOCAUX

Communes, SAFER, Chambre d'Agriculture, Plateforme associative avec Terre de liens

> COMMISSION CONCERNEE

Aménagement du territoire



Soutenir la création et le développement de circuits courts. Le rôle des collectivités dans le développement de cette filière agricole est déterminant. L'agglomération peut aussi jouer un rôle d'animatrice de son territoire, en soutenant les démarches visant à créer et structurer la valorisation de produits en circuits courts. Deux exemples : AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne) et livraisons de « paniers bio ».

> ACTEURS LOCAUX

Communes, Chambre d'Agriculture, producteurs locaux, AMAP, l'association Terres de liens, l'association les défis ruraux, les réseaux de collectivités engagées dans la commande publique responsable

> COMMISSIONS CONCERNEES

Aménagement du territoire et développement économique



Soutenir le développement de jardins collectifs. Outre l'aspect circuit court, ces jardins pourraient permettre d'améliorer les conditions de vie des familles modestes. Certains jardins partagés ont d'ailleurs une vocation d'insertion. Ce sont également des lieux de convivialité entre les habitants d'un quartier.

> ACTEURS LOCAUX

Communes, Bailleurs dont Sodineuf Habitat Normand, ACSAD (Association des Centres Sociaux de l'Arrondissement de Dieppe), association d'habitants, organismes d'insertion...

> COMMISSIONS CONCERNEES

Equilibre social de l'Habitat

4/ SOUTENIR LA VALORISATION DES PRODUITS DE LA MER EN CIRCUITS COURTS

LE CONSTAT

- Un port de pêche réputé
- Le maintien d'une vente à la criée
- Une piste d'optimisation des ressources à optimiser via le développement de débouchés locaux

L'ENJEU

Soutenir le développement d'activités liées à la transformation des produits de la mer et les circuits de vente directe des produits de la mer.

LES AXES DE TRAVAIL

Soutenir le développement d'activités liées à la transformation des produits de la mer : plusieurs actions sont à l'étude pour valoriser les produits de la mer notamment pour les invendus :



- Une filière de transformation « les paniers de la mer » à destination de structures d'aide sociale
- Réflexion de l'Union Régionale des Entreprises d'Insertion (UREI) en partenariat avec le Conseil Général de Seine-Maritime, sur le conditionnement des produits de la mer, projet qui serait porté par une entreprise d'insertion,

> ACTEURS LOCAUX

Paniers de la mer : la Croix Rouge, le Secours Populaire ou la Banque Alimentaire, Syndicat Mixte du Port de Dieppe

Conditionnement : pêcheurs, Syndicat Mixte du Port de Dieppe, Comité locale des pêches, Comité régionale des pêches, Sociétés de mareyage, OFIMER, les acteurs de l'insertion : Maison de l'emploi et UREI notamment, le Conseil Général

> COMMISSION CONCERNEE

Affaires maritimes

Soutenir le développement des circuits de vente directe des produits de la mer. La vente directe existe depuis longtemps sur le port de Dieppe, mais elle ne dispose pas à l'heure actuelle d'un espace dédié : un projet de marché aux poissons est à l'étude par le SMPD. Des partenariats sont actuellement entrepris avec la Chambre d'Agriculture de Seine-Maritime pour la valorisation des produits de la Mer via l'Association Local et Facile.



> ACTEURS LOCAUX

Les collectivités locales, l'Office de tourisme, le SMPD, le Comité Local et Régional de Pêche, les pêcheurs et l'AMAP

> COMMISSIONS CONCERNEES

Affaires maritimes

AXE 3 : ORIENTER, PROFESSIONNALISER **LES PORTEURS DE PROJETS**

1/ ORGANISER DES TEMPS DE FORMATION AUPRES DES RESEAUX DE LA CREATION D'ENTREPRISE

LE CONSTAT

- De nombreux acteurs sont présents pour accompagner les porteurs de projets d'activité économique
- Peu d'acteurs présents sur le territoire de la région dieppoise en matière d'accompagnement à la création d'entreprise relevant de l'ESS
- La mise en place du Pôle de la création d'entreprise porté par Dieppe-Maritime

L'ENJEU

Qualifier les acteurs de l'accompagnement de projet en matière de dynamiques et spécifiés de l'ESS.

LES AXES DE TRAVAIL



Favoriser les démarches de partenariats entre la Maison de l'Emploi et de la Formation du Bassin Dieppois et les acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprise. Celles-ci sont d'ores et déjà en cours afin de mieux sensibiliser/former à la création d'entreprise relevant de l'économie sociale et solidaire.

> ACTEURS LOCAUX

Pilote : Maison de l'Emploi et de la Formation du Bassin Dieppois

Acteurs ressources : ADRESS, CRES, CTE,...

> PUBLIC VISE

Réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise : CCI, Chambre de métiers, Mission Locale, Pôle Emploi...



Dieppe Maritime pilote le projet de **pôle de la Création d'Entreprise** et développe à ce titre un outil complémentaire d'accompagnement des porteurs de projet. Des temps dédiés à l'entreprenariat social et solidaire pourront être organisés avec la mise en œuvre de cet outil

> ACTEURS LOCAUX

Pilote : Dieppe Maritime

Acteurs ressources : ADRESS, CRES...

> PUBLIC VISE

Réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise : CCID, CMA, Mission Locale, Pôle Emploi...

2/ RENDRE PLUS VISIBLE LES RESEAUX ET DISPOSTIFS DE SOUTIEN A L'ENTREPRENARIAT SOLIDAIRE

LE CONSTAT

- De nombreux acteurs sont présents pour accompagner les porteurs de projets d'activité économique
- Peu d'acteurs présents sur le territoire de la Région dieppoise en matière d'accompagnement à la création d'entreprise relevant de l'ESS
- La mise en place du Pôle de la création d'entreprise porté par Dieppe Maritime

L'ENJEU

Créer un lieu ressource pour la création d'entreprise ESS

LES AXES DE TRAVAIL



Assurer des permanences d'accueil tous publics. A destination des acteurs de l'économie sociale et solidaire, porteurs d'idées et de projets, organismes publics, entreprises locales, grand public, avec des horaires modulés. Les permanences permettront de cerner les demandes ou des offres de services et d'orienter vers les acteurs les plus appropriés. Cela implique une connaissance actualisée de la réalité locale et d'agglomération. Le Pôle de la création d'entreprise pourrait remplir cette fonction



Assurer une centralisation des informations, des communications sur l'entrepreneuriat solidaire. A coté de ces permanences d'intervenants, le Pôle de la Création d'Entreprise constituerait un point d'information « fixe » sur l'ESS, lieu ressources pour aiguiller les porteurs de projets et pour rendre plus visible et lisible les outils et le rôle des réseaux existants sur le territoire.



Suggestion complémentaire Réaliser un guide " de l'entrepreneuriat solidaire : mode d'emploi"

A partir des supports existants, généralement ciblés sur un public ou un type d'accompagnement donné, il s'agit ici de réaliser un guide diffusable largement. Celui-ci aurait pour fonction d'identifier les bons interlocuteurs en fonction des besoins.

> ACTEURS LOCAUX

Pilote : Dieppe Maritime

Acteurs ressources : Réseaux de l'ESS : ADRESS, CRES...

> PUBLIC VISE

Porteurs de projets ESS

3/ INITIER ET MOBILISER DES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF AUTOUR DES PORTEURS DE PROJET

LE CONSTAT

- Les projets d'ESS s'appuient en partie sur des dynamiques d'accompagnement et de financement alternatives comme la mobilisation de bénévoles, le soutien d'acteurs de la finance solidaire qui contribuent à leur pérennité.
- Peu de relais de ce type d'initiatives et de dynamiques sur le territoire de Dieppe-Maritime

L'ENJEU

Renforcer la solidité des projets d'ESS

LES AXES DE TRAVAIL



Soutenir la création d'une épargne citoyenne de proximité pour créer un effet levier sur les projets.

Le réseau Cigales bien adapté pour remplir cette fonction. A ce jour, aucune Cigales n'existe sur le territoire. En fonction des projets émergents, il s'agirait d'initier la création de réseaux Cigales. Le lien sera à faire avec la semaine de la finance solidaire.



Inciter la mobilisation de compétences de bénévoles autour des porteurs de projet. Ces outils

d'accompagnement : les Cigales et Le Réseau Entreprendre, Programme « Entreprendre Autrement », pourraient être mobilisés de manière systématique en amont des projets afin de renforcer l'accompagnement et les fonds propres des projets naissant ou en développement.

> ACTEURS LOCAUX

Pilote : Dieppe Maritime

Acteurs à mobiliser : réseaux Cigales et Entreprendre

> PUBLIC VISE

Porteurs de projets ESS

4/ SOUTENIR LES DEMARCHES DE PROFESSIONNALISATION DE L'ESS

LE CONSTAT

- Une définition des contours de l'ESS par nature malléable
- Des besoins de montée en qualité des acteurs de l'ESS
- Des besoins de rendre visible les performances économiques sociales et environnementales de l'ESS.

L'ENJEU

Qualifier et professionnaliser les pratiques internes et externes des acteurs de l'ESS

LES AXES DE TRAVAIL

Soutenir les démarches de professionnalisation à destination des acteurs de l'ESS : Plusieurs outils et méthodes de travail peuvent faire l'objet d'une animation avec les réseaux de l'ESS. A titre d'exemple :



- Signature d'une Charte d'ESS,
- Outils de diagnostic du type Bilan Sociétal (proposé par le CJDES¹)
- Outils de type démarche de progrès qui visent à accompagner les structures d'ESS dans la formalisation et amélioration de leurs pratiques.

> ACTEURS LOCAUX

Pilote : Dieppe Maritime

Acteurs ressources : CRES, ADRESS, CJDES...

> PUBLIC VISE

Dieppe Maritime, les communes et partenaires institutionnels et privés du territoire

¹ CJDES : Centre des Jeunes dirigeants de l'Economie Sociale



Facilitateur d'initiatives durables

Responsable du projet

Nicolas PHILIPPE

n.philippe@extra-muros.coop

51 rue du Maire André - 59000 LILLE

Tél 03 20 01 00 41 Fax 03 20 01 00 40

e-mail contact@extra-muros.coop

www.extra-muros.coop